

南宁市财政项目支出绩效自评报告

(2018 年度)

南宁中心血站财政项目支出绩效自评报告

项目名称：无偿献血专项支出

项目单位：南宁中心血站

主管部门：南宁市卫生和计划生育委员会

评价人员：南宁中心血站

2018 年 12 月



一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项背景

依据中华人民共和国主席令（第93号）《中华人民共和国献血法》，《南宁市献血条例》，《全国无偿献血表彰奖励办法》（卫医政发[2009]128号）等办法和条例规定，为做好无偿献血的宣传、发动和组织工作，营造无偿献血良好氛围，有效稳定固定献血者队伍，发展新的人群主动加入无偿献血公益活动，加强献血者之间沟通交流，推动首府无偿献血事业发展，需要无偿献血专项资金满足我单位无偿献血工作运转的基本配套需求。

2. 项目实施情况

在无偿献血专项经费的保障下，无偿献血工作有序开展，2018年共有13.57万人次参与献血，其中全血12.39万人次，成份献血1.18万人次。

3. 经费来源和使用情况

本项目年度预算1,558.88万元（含上年结转93.88万元），资金来源是纳入公共财政预算管理的非税收入安排的资金。全部由我站上缴的非税收入解决。

使用情况：主要用于献血者的纪念品采购、献血者营养品、交通误餐费、宣传招募、社会广告投放、无偿献血活动实施、宣传资料印刷、大型活动合作赞助、献血者联谊活动、献血之星体检、短信系统预付费、慰问献血者等。在无偿献



血专项经费的保障下，各类活动均有序开展，2018 年度共策划组织了以下活动：

(1) 搭载校园文化主题活动，提升无偿献血宣传力度

① 通过结合校园节日主题，开展校园无偿献血活动，不但丰富校园文化活动，而且营造了浓厚的无偿献血氛围，进一步吸引学生们的参与。比如“弘扬雷锋精神，争当时代新人”一学雷锋月主题献血活动、“青春热血，我奉献”一五四青年节主题献血活动、“6.14”世界献血者日主题献血活动、“爱心迎国庆，献血送真情”国庆节主题献血活动等。

② 搭载校园社团文化平台，营造良好献血氛围。通过搭载校园文化平台，采用喜闻乐见的宣传方式，策划各种献血活动，努力倡导校园无偿献血公益文化，提高师生献血积极性。比如，结合广西医科大学“三捐”（捐血、捐骨髓、捐器官）系列宣传活动，广西外国语学院、广西农业职业技术学院开展的“十八而至，热血青春”十八岁成人礼主题献血活动，南宁职业技术学院开展“接力生命，接力爱”无偿献血海报设计大赛、广西工业职业技术学院开展《献血法》颁布实施 20 周年系列教育活动，进一步营造校园文化氛围。

(2) 强化固有主题，提升活动影响。

① 开展 2018 年大型“捐血救人”迎新春活动

1 月 31 日-2 月 14 日，在全市开展“捐血救人送温暖红红火火过大年”为主题的捐血迎新春宣传活动。活动期间，我办在全市各媒体刊登活动信息和广告，通过媒体、微信等



进行活动宣传，并向献血者发送活动信息 50 万条，共吸引了全市爱心市民 7908 人次参与献血，捐血全血 252.5 万毫升，血小板 784 个单位，保障了春节期间临床用血需求。

②开展驻邕医疗机构“医务人员献血月”活动

为积极应对每年 1-3 月份“献血淡季”供血紧张状况，缓解春节期间因持续严寒天气造成的“季节性缺血”状况，保障全市临床用血需求，1 月 5 日，2018 年“医务人员献血月”活动在自治区人民医院启动，当天共有 193 名医务人员参加献血，献血量 58200 毫升，在整个活动期间，全市共有 6201 名医务人员献血，献血量 189.96 万毫升，有效地缓解了我市春节前后血液库存紧张的状况。

③夯实“公务员献血月”暨党员志愿献血日活动效果。

为应对暑期献血淡季，我办于 6 月 29 日联合市直机关工委，在市委、市政府会议中心举行无偿献血党员先行——2018 年公务员献血月活动启动仪式，当天共有 198 名公务员、党员志愿者献血 60650 毫升。同时，为持续强化全国首创的“公务员献血月”品牌并扩大外延，联合区直机关工委、区红十字会及区卫生健康委开展公务员献血活动，首次打破“南宁人献血，广西人用血”的局面。整个“献血月”活动期间，五县七城区以及三个开发区共有 5227 人献血 162.2 万毫升，在“献血月”活动的宣传带动下，7-9 月我市共有 32202 人次参与献血，共捐献全血 985.1 万毫升，机采成分血 5082 个治疗量，有效缓解了首府南宁“季节性缺血”状况，保证了暑期及“两会”期间的临床用血需求。



④开拓创新“世界献血者日”系列活动。

以“世界献血者日”和《献血法》实施20周年为契机，开展富有特色的系列宣传活动，开展庆祝6.14系列宣传活动，一是开展儿童绘画大赛。5月1日—6月30日，联合市教育局、市文明办联合开展举办“童心闪耀·生命色彩”儿童绘画大赛，大赛吸引全市小学和学前教育机构的积极响应，共收到绘画作品近3000幅，经过了作品征集、整理、评审、公示等阶段，分别产生出一、二、三等奖共计88幅，最佳人气奖以及最佳组织奖。活动受到社会高度关注，微信访问量近40万人次。

二是举办2018年世界献血者日宣传活动。为感谢无偿献血者的无私奉献，弘扬公益正能量，促进南宁市无偿献血事业健康持续发展。6月10日，以南宁市献血办名义邀请近700人献血者和献血单位代表，南宁市无偿献血志愿者协会志愿者代表，在南宁国际会展中心共同迎接“第十五个世界献血者日”观看了2018年世界献血者日专题宣传短片及感恩文艺表演。

三是举行“生命接力号”地铁专列发车仪式。6月14日上午，联合自治区红十字会、中国造血干细胞捐献者资料库广西管理中心、广西人体器官捐献管理中心、南宁市红十字会和广西首府南宁献血委员会办公室联合在南宁市地铁站火车东站举行“生命接力号”地铁1号线专列宣传发车仪式。“生命接力号”地铁专列以无偿献血、捐献造血干细胞等内容为主题的宣传图文，同时展



示了 2018 年南宁市首届“童心闪耀·生命色彩”无偿献血主题儿童绘画大赛的部分优秀作品。发车仪式活动中，志愿者在专列车厢内向乘客宣传了“三献”知识，鼓励更多市民积极投入奉献爱心的公益事业中来。

(3)创新献血宣传模式，打造献血公益品牌

一是结合全国学雷锋热潮，开展“践行雷锋精神，献血传递真情”为主题的志愿者献血月活动系列活动；

二是开展献血达人植树活动，为广西首个“无偿献血爱心林”再添新绿；

三是联合南宁康福交通有限公司开展“无偿献血免费乘车”活动；

四是联合广西老年大学开展“元宵节”主题活动；

五是在会展·航洋城捐血屋外开展了“爱心大闯关”主题活动，通过参与爱心点亮邕城、火线救援、热血射手、掌心致爱等 4 个游戏不仅让更多市民了解、关注无偿献血，同时也调动了群众对无偿献血的积极性，让更多适龄健康的爱心市民加入到无偿献血的队伍中；

六是举办第四届以“爱心奇缘·遇见最美的你”为主题的无偿献血者百人公益相亲活动。七是将无偿献血宣传引入网络直播课堂。通过微信“千聊”直播平台，开设全区首个“热血传承，邕城有你更红”无偿献血网络直播课堂。直播课堂通过嘉宾授课、听众提问、嘉宾答疑的形式开展，充分运用语音、文字与图片相结合的授课方式向市民普及无偿献血知识，给听众提供了实时互动的全



新体验。共举办网络直播课堂4期，收听听众1023人次，单次课程最高收听率达318人次。

(4)加大《献血法》颁布实施20周年纪念活动系列宣传，营造全民普法氛围。

一是依托传统媒体和新兴媒体，多途径开展以众志成城二十载、热血汇聚中华情为主题的系列宣传活动。大力宣传《献血法》颁布实施20周年纪念活动，全民普及无偿献血相关法律法规以及南宁市无偿献血相关政策，同时在南宁献血微信公众号开展线上有奖知识问答向市民普及无偿献血知识等。

二是在航洋爱心捐血屋前广场联合广东狮子会开展《献血法》无偿献血宣传活动，通过现场知识问答，发放献血法律法规手册以及血液科普资料等方式普及无偿献血知识，同时在活动现场还设置免费测血压、血型的环节，吸引广大市民的关注和参与。

三是通过在南宁中心血站、朝阳、医科大学、江南、航洋、琅东、南棉、武鸣、横县、宾阳、武鸣等11个捐血屋的LED字幕滚动播放宣传献血法实施20周年活动标语，悬挂宣传横幅，室内电视循环播放宣传片。

(5)加强科普教育，深化献血宣传

我站作为自治区和南宁市的青少年科普教育基地，积极开展各类科普宣传活动。一是积极配合区、市科协举办普大行动等各项科普活动。二是通过与当代生活报的社区大篷车合作，进入各社区开展血液及无偿献血相关知识宣传，呼吁



健康适龄人群参与无偿献血。共发放无偿献血宣传资料（宣传折页、扇子等）近四千份。三是持续开展“血站开放日活动”，与儿童圈、南国早报小记者团达成合作关系，通过组织小记者参观血站采供血流程，了解血液相关知识，小记者们撰写的新闻稿再经过报纸等媒体宣传从而达到了科普宣传的点、线、面贯通。另外通过在血站开展全市卫计系统道德讲堂的机会开展血站开放日活动，组织卫计系统专家、领导参观血站采供血整个业务流程。

(6)完善长效机制，促进无偿献血持续发展。

①落实奖励政策，激发广大市民献血热情。《南宁市无偿献血奖励办法》“三免奖励政策”自3月1日起施行，3月1日我办承办了举行南宁市无偿献血荣誉卡启用新闻发布会暨揭牌仪式，将首批无偿献血荣誉卡发到市民手中，“南宁市无偿献血荣誉卡”这项政府健康惠民工程的实施启用，使得南宁市成为继浙江省、河北省之后，全国第三个、全广西首个实施无偿献血“三免奖励”政策的地区，极大提升了无偿献血者和志愿者的荣誉感，充分调动了健康适龄公民自愿参与无偿献血的积极性和热情。三月份我市街头献血人数9619人次，同比增长78.56%。截止12月份有2654名献血者享受“三免奖励”政策。

②完善新媒体功能，提升互联网+无偿献血服务水平。

深化推广南宁献血官方微信。坚持每期“一主题一科普一公开”宣传形式，在南宁献血微信公众号推送专题宣传48



期，全年微信阅读量 25.4 万次，微信公众号关注量达 53313 人。

③加大与媒体交流合作，积极把握舆论导向。

我办继续深化与各媒体的交流合作，整合各媒体资源，为无偿献血公益事业宣传服务。召开了南宁市无偿献血工作媒体通报会；联合媒体积极应对寒暑假血液库存告急情况，主动把握舆论导向。利用媒体强化无偿献血工作的公开透明化，增强社会公信力，扩大无偿献血公益影响力，让更多适龄人群加入到无偿献血队伍中来。

(7)形成无偿献血月献血机制，稳定采供血局面

一是持续推进政府主导、各部门协作的工作格局，加大力度推进机关事业单位团体献血。今年 1-3 月驻邕医疗机构“医务人员献血月”活动，全市共有 6201 名医务人员献血，献血量 189.96 万毫升；在 7-9 月开展的“公务员献血月”期间，南宁市共有 6884 人次参与献血，献血 215 万毫升，有效缓解“季节性缺血”状况，保证了暑期及“两会”期间的临床用血需求。9 月中旬召开了南宁市无偿献血工作推进会，市委常委、宣传部部长、副市长邓亚平等领导及县（区）、开发区相关负责人出席了会议，会议对无偿献血工作进行总结和谋划，并提出具体工作要求。

二是从 2017 年开始，我站在原有的公务员和医务人员献血月的基础上还分别与市文明办联合开展“志愿者献血月”活动，与区直机关工委、区卫健委、区红十字会开展“区



直机关公务员献血月”，与团市委联合开展“青年文明号献血月”活动，与市工商联联合开展“工商联献血月”活动，与市总工会联合开展“暖冬行动 工会先行”献血活动，与中建八局联合开展“中建蓝、五四红”系列红五月爱心活动，与完美公司联合开展“你的一次 他的一生”主题献血活动，与梦之岛集团联合开展“为他人着想 捐献热血 分享生命”主题献血活动，与富士康联合开展“献血有爱 爱心无价”无偿献血公益活动以及与广西华宏水泥股份有限公司、金域医学检验、威宁公司、广西新发展交通集团、第一强制隔离戒毒所等企事业单位联合开展活动。这些活动取得良好的效果，其中首次开展的“区、中直献血月”参与献血人数有 798 人献血，献血量 256750 毫升，同比分别增长 293.10%和 307.8%。2018 年，我站联合各企事业单位、驻邕高校共开展献血活 729 场，同比减少 1 家，献血 61545 人次，占全血献血人数 49.66%，同比减少 4.36%，献血量 89681.75U，同比减少 2.28%。今年 8.30 事件以来首次出现团体献血人数下降，只要原因是街头献血有所好转，血液库存高位运转，因库存原因团体献血单位安排减少。其中：“医务人员献血月”有 6200 名医务人员捐献热血达 189.95 万毫升，同比分别减少 10.66%和 13.23%；“公务员献血月”有 6884 位人民公仆带头献血 215.44 万毫升，同比分别减少 13.87%和 9.86%。

(8)开展无偿献血乡镇行，开拓农村无偿献血源。

为了把无偿献血宣传下沉到基层，今年的 7-9 月份在 5



县 7 城区开展无偿献血乡镇行活动。通过开展无偿献血乡镇行活动，把无偿献血宣传重心下沉到基层，以点带面，逐步形成区域宣传网络，加大基层无偿献血宣传力度，提高全市各乡镇对无偿献血事业的认知、认同和参与，使无偿献血工作能够满足我市辖区医疗卫生事业发展需求，为人民群众提供优质安全的公共卫生服务及血液保障。在乡镇行活动中共有 104 场次，献血 3,965 人次，献血 122.15 万毫升。

（二）项目绩效目标

通过项目开展，满足我单位无偿献血工作运转基本配套需求，截止 2018 年 12 月 31 日共完成采集 13.57 万人次，其中全血 12.39 万人次，同比增长 4.50%，捐献全血 4008.9 万毫升，同比增长 6.21%；成份献血 1.18 万人次，同比增长 6.95%，捐献机采血小板 1.99 万人份，同比增长 6.94%。

通过献血活动开展和投放公益宣传广告，基本满足我市临床用血需求，本年度开展主题献血活动时期的献血人次和献血量与去年同期相比均有所增长。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价设计过程

首先，由财务科和相关科室一起对项目用途、使用效果、绩效目标等进行分析，拟定申报切合实际、可操作的绩效评价指标。其次，征求财政局组织的专家对指标体系设计的建议和意见，对绩效评价指标设计进一步完善，提高考评可行性、客观性、全面性。最后，财政局批复下达绩效评价指标。

（二）绩效评价框架，包括绩效评价原则、评价指标体系、



绩效标准和评价方法等

1. 绩效评价原则

绩效评价结合血站工作实际情况，按照设定的绩效目标，运用合理的评价方法、对照标准，对项目涉及的各个方面进行客观、公正地评价。

2. 评价指标体系

指标主要根据南宁市财政局设置的指标、绩效评价管理制度及单位职能职责、发展规划、年度工作计划、年度绩效目标制定，选取科学、灵活，具有可操作性，贴近实际。分为长期、年度绩效指标。其中：

产出（一级指标）分为4个分指标（二级指标）。

效果（一级指标）分为1个分指标（二级指标）。

服务对象满意度指标（一级指标）分为1个分指标（二级指标）

3. 绩效标准

坚持客观、符合实际原则，根据项目内容设置指标值，考核评价。

4. 评价方法

采用最直接比对方法，对比绩效指标完成情况，在此基础上进行评价。

（三）证据收集方法

1. 收集整理汇总开展业务工作的方案、工作台帐记录、相关票据等材料；

2. 指定相关科室对所有材料进行判断分析，形成评价依



据。

（四）绩效评价实施过程

指定项目相关科室和财务科负责。依据项目绩效目标进行，一是前期准备，明确工作分工、了解基本情况、设计指标体系；二是收集信息，分别落实工作，及时报送材料；三是对照检查核实，提出意见建议；四是数据分析、评价，相关科室交流意见，形成报告

（五）本次绩效评价的局限性

一是本次评价由单位指定相关部门进行，评价不是太专业；二是有些评价指标有待进一步的探讨和完善。

三、绩效分析及评价结论

（一）绩效分析

1. 投入：1,558.88 万元，保障单位无偿献血工作的顺利开展。

2. 过程：主要用于无偿献血者纪念品的采购、献血者的交通误餐、营养品、献血宣传招募、社会广告投放、无偿献血活动实施、特殊纪念品采购、宣传资料印刷、大型活动合作、献血者联谊活动、献血之星体检、短信系统预付费、慰问献血者献血服务热线运营和献血者获奖证书邮寄服务等，于 2018 年底完成项目经费的使用。

3. 产出：无偿献血工作顺利开展，截止 2018 年 12 月 31 日共完成采集 13.57 万人次，其中全血 12.39 万人次，采血量 20.04 万 U；成份献血 1.18 万人次，采血量 1.99 万人



份。

4. 效果：通过项目实施，确保了无偿献血工作所需的经费，满足我单位无偿献血工作运转基本配套需求，使各血液采集得以顺利开展。

5. 绩效目标完成情况分析。比对年初预算设定目标，各项指标均与按年初设定目标值完成（详见附件1）。

（二）评价结论

1. 评分结果

	一级指标	二级指标	指标内容	目标申报表设定的年度目标值	实际完成值	备注
年度绩效目标	产出指标	产出数量	采血任务完成率	任务完成率100%，不少于13.2万人次献血，采血量不少于18万个	累计采血13.57万人次，采血量全血20.04万U，血小板1.99万人份	完成
		产出数量	还血费、营养费、交通误餐补贴人次完成率	补贴13.2万人次，100%	补贴13.57万人次，100%	完成
		产出质量	补贴发放准确性	100%按标准发放	100%按标准发放	完成
		产出质量	采购物资合格率	合格率100%	合格率100%	完成
		产出时效	任务按时完成率	100%	100%	完成
		产出成本	每人采血成本控制有效性	不高于去年水平	不高于去年水平	完成
	效果指标	社会效益	推动无偿献血社会公益事业	无偿献血新增500人	无偿献血新增3700人	完成
社会效益		保障临床血液供给	满足南宁市临床血液供给需	满足南宁市临床血液供给需	完成	



			求	求	
	社会效益	保障献血者和用血者身体健康	无输血感染事故	无输血感染事故	完成
社会公众满意度指标		献血者对纪念品购置等宣传工作的满意度	90%以上	98%	完成
		献血者投诉率	控制在10%以内		完成
.....					

2. 主要结论：2018年项目实施情况总体良好，达到预期的绩效目标。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

(一) 主要经验及做法

1、全力保障临床血液供应，南宁经验获全国推广。

2018年，我市依托“政府主导、部门协作、站院联动”的采供血综合管理模式，完善工作制度和质量体系，创新无偿献血宣传途径，找到血液“开源节流”的突破口，成效受到国家卫生健康委肯定，多次受邀在国家及省外举办的培训班及工作交流会上授课，介绍南宁经验。还接待了17家区内外考察团的学习、调研，“南宁经验”获全国推广。

2、出台规范性文件，关爱无偿献血先进典型。

2018年3月，市政府印发《关于进一步贯彻落实南宁市无偿献血奖励办法“三免奖励”政策的通知》，使南宁市成为继浙江省、江苏省之后，全国第三个、广西首个落实无偿



献血“三免奖励”政策的地区。截至2018年12月31日，已有2654名符合条件的献血者及志愿者享受到“三免奖励”。“三免奖励”极大提升了无偿献血者和志愿者的荣誉感和获得感，充分调动健康适龄公民自愿参与无偿献血的积极性和热情，2018年，我市街头献血共63308人次，同比增长14.70%。

3、深化主题献血月活动，不断发展固定献血者队伍。

我市在持续推进和强化“公务员献血月”和“医务人员献血月”两大品牌活动的基础上，不断探索无偿献血新模式，推动团体无偿献血稳步发展。其中，2018年联合区直机关工委、区红十字会及区卫生健康委，将“公务员献血月”延伸至区直机关，扩大“公务员献血月”影响力；在广西首创的“百商行动，万人献血”活动，倡导更多企业参与到无偿献血活动中。同时，深化“青年文明号”、“志愿者献血月”等系列行业主题特色献血活动，使无偿献血理念深入不同人群，逐步完善“政府主导、多部门协作、全社会共同参与”的无偿献血工作格局。

4、搭建“融媒体”平台，提升无偿献血公益影响力。

一是充分整合各级媒体资源，建设传统媒体与“互联网+”相结合的立体化、广覆盖宣传阵地，主动把握舆论导向，做到“电台有声、电视有影、报纸有文”。2018年全年，共计在各类媒体刊发、播放无偿献血相关新闻报道930篇次，在地铁、公交移动电视播放无偿献血公益广告2000余万次；在出租车LED顶灯滚动播放宣传标语7744.5万次，向献血



者发放各类宣传短信 150 万条。

二是充分运用“南宁献血”官方网站、微博、微信等新媒体平台，坚持每月“一主题一科普一公开”的宣传形式，全年微信阅读量 25.4 万次，网站点击量超 1800 万次。

三是不断创新宣传模式，在地铁 1 号线推出“生命接力号”专列，该车车体及车厢充满无偿献血元素，短短一个月内，近百万人接触到献血宣传；联合市教育局、市文明办开展“童心闪耀·生命色彩”儿童绘画大赛，收到绘画作品近 3000 幅，活动访问量近 40 万人次；利用微信“千聊”直播平台开设全区首个无偿献血网络直播课堂；拍摄《一袋血的爱心之旅》血液科普短片，该片荣获 2018 年全国新时代健康科普作品征集大赛视频类优秀作品奖，也是广西唯一获奖的视频类作品；以《献血法》颁布实施 20 周年为契机，在全市范围内开展以“众志成城二十载，热血汇聚中华情”为主题的系列宣传活动，营造良好的社会氛围。

5、结合行业性质、企业文化，营造良好氛围

每年春节前举办的驻邕医疗机构“医务人员献血月”活动及七月份“公务员献血月”活动多年来持续开展，这一系列活动既是为了应对“献血淡季”供血紧张状况，缓解“季节性缺血”状况，保障全市临床用血需求，也成为我市无偿献血的“品牌”。今年还分别与市文明办联合开展“志愿者献血月”活动，与区直机关工委、区卫健委、区红十字会开展“区直机关公务员献血月”，与团市委联合开展“青年文明号献血月”活动，与市工商联联合开展“工商联献血月”



活动，与市总工会联合开展“暖冬行动 工会先行”献血活动，与中建八局联合开展“中建蓝、五四红”系列红五月爱心活动，与完美公司联合开展“你的一次 他的一生”主题献血活动，与梦之岛集团联合开展“为他人着想 捐献热血 分享生命”主题献血活动，与富士康联合开展“献血有爱 爱心无价”无偿献血公益活动以及与广西华宏水泥股份有限公司、金城医学检验、威宁公司、广西新发展交通集团、第一强制隔离戒毒所等企事业单位联合开展活动。无偿献血工作与弘扬社会主义核心价值观、文明建设相结合，营造文明、和谐、友爱的社会氛围，诠释首府南宁“能帮就帮，敢做善成”的精神，传递社会正能量。

（二）存在的问题

1、地贫患者用血量逐年增长，血液供需矛盾日益突出。

目前纳入南宁市地贫患者优先用血项目的人数约为 900 人，地贫患者定点输血的工作得到地贫家长的高度肯定。但地贫患儿数量仍在不断增加，且随年龄增长血液需求量也随之增长。2018 年，全市地贫用血量为 19299.5U，同比增加 20.49%，占南宁市用血量的 9.88%，但我市献血量的增长仅为 5.21%，献血量的增速远不及地贫患者用血量的增速，血液来源缺口增大，临床用血需求大幅提高。

2、互助献血全面暂停，采供血压力进一步扩大。

“十三五”期间，预计南宁市床位数将以 4.98% 的年平均增长率增长，临床用血需求预计也将相应增长。暂停互助献血后，原先通过互助献血途径解决的部分血源均转而通过



自愿无偿献血招募解决，采血量增速和临床用量增速存在明显差距，保障首府血液供需平衡将面临严峻挑战。

3、临床输血管理存在不足，合理用血亟需提升。

虽然医疗机构节约用血意识不断提高，自体输血技术逐步开展和推广，但离自治区卫生计生委“三级医院自体输血率要达到25%，三级综合医院要达到35%，二级医院要达到10%”的要求还有一定距离。部分医疗机构自体输血的软硬件建设有待加强，医务人员临床合理用血意识和能力不足，自体输血指征掌握不严，缺乏开展自身输血前评估，或评估不严谨。亟须把临床合理用血工作作为保障医疗质量安全和节约血液资源的重要抓手，大力推广自体输血、球囊止血技术等节约用血技术应用，建立健全临床合理用血长效机制。

（三）建议和改进措施

1、努力提升采供血软硬件水平。

一是巩固政府主导、部门协作、站院联动机制，进一步推进完善无偿献血考核激励措施，推动我市无偿献血工作持续健康向前发展；

二是进一步加大献血者关爱力度，争取在更多领域为献血者开辟新的优待通道，提供更多的便利，使献血者切实感受到社会的关爱，从而激发市民献血热情；

三是科学合理设置采血点，积极推进在规划的地铁沿线、献血点未覆盖到的成熟地段、商圈增设献血点，加快构建全覆盖立体采血服务网络建设；同时对部分捐血屋进行升级改造，为市民提供更优质的献血环境。



2、继续拓宽献血宣传招募途径。

一是在巩固传统品牌主题献血月的基础上，继续丰富挖掘新的品牌活动。开展献血者家庭才艺大赛、献血者相亲派对、寻找最美献血者等主题活动，开拓2-3个行业主题献血活动，拓宽招募领域，壮大无偿献血队伍。街头献血做到“宣传引领，关爱先行，群众乐见，效果明显”，团体献血做到“主管部门牵头，行业特色突出，品牌效应显著”。

二是加强与各县（区）政府部门沟通协调，持续加大对县（区）乡镇无偿献血的宣传力度和团体献血宣传招募力度，创新团体招募方式，争取将团体献血单位发展成固定无偿献血队伍，进一步加强社会志愿者宣传、招募和培训工作。

三是加强无偿献血科普宣传力度，今年将建成广西首个无偿献血科普展馆，全天候接受单位团体和市民参观，依托展馆开展血站开放日和各类科普教育活动，提升市民的无偿献血知晓率和参与率。

3、加快血液管理信息系统建设。

继续推动各医疗机构血液管理系统信息互联互通，尽快做到血液全程信息化跟踪服务。在基于医疗机构数据分析的情况下，真正实现在院患者用血有计划，用血需求能预判，用血有指标，考核有数据。特别是单病种用血的评价指标非常依赖于信息系统的支撑，通过医疗机构数据上报，经统计分析确定用血相关性较大的疾病种类和编码，科学合理地分类建立临床用血指标，建立动态长效评价机制，促进医疗机构科学合理用血，最大限度节约血液资源。



五、其他需说明的问题

无

- 附件：1. 无偿献血专项支出绩效目标申报表
2. 无偿献血专项支出绩效目标完成情况对比表



2018年度部门预算南宁市本级项目支出绩效目标申报表

项目编号				
项目名称	无偿献血专项支出	项目编码	201815221913080140007	
项目实施单位	南宁中心血站	项目分类(绩效目标)	其他	
项目性质	延续 经常性			
资金总额	资金来源	金额(万元)		
	合计		1,465.00	
	其中:一般公共预算拨款	其中:上级转移支付		
		南宁市	1,465.00	
	政府性基金			
	其他资金			
项目概况	项目立项依据	依据中华人民共和国主席令(第93号)《中华人民共和国献血法》,《南宁市献血条例》,《全国无偿献血表彰奖励办法》(卫医政发[2009]128号)等办法和条例规定。		
	可行性	每年献血人次不少于12万;7个捐血屋和5台采血车;完成上级下达非税收入任务		
	必要性	保障献血者和用血者身体健康,推动无偿献血社会公益事业		
	支持范围	资金来源是纳入公共财政预算管理的非税收入安排的资金,2018年预计采血14.2万人次,此项目用于献血者纪念品、还血费、营养费、交通误餐补贴及无偿献血宣传招募等支出。		
	实施内容	纪念品、还血费、营养费、交通误餐补贴及无偿献血宣传招募		
项目起始时间	20180101	项目终止时间	20181231	
项目实施进度安排				
年度绩效目标	南宁中心血站2018年计划安排1,465万元作为献血者纪念品、还血费、营养费、交通误餐补贴及无偿献血宣传招募等支出,确保各项工作顺利完成。			
中期绩效目标(2018-2020年,经常性项目和跨年度项目必填)	通过为献血者供给必要的、合理的服务,实现采血工作的正常运转,保障献血者身体健康的基本目标。南宁中心血站2018-2020年每年安排经费作为献血者纪念品、还血费、营养费、交通误餐补贴及无偿献血宣传招募等支出,确保各项工作顺利完成。			
产出指标(每项二级指标均必填。)	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
		产出数量	采血任务完成率	任务完成率100%,不少于13.2万人次献血,采血量不少于18万个
		产出数量	还血费、营养费、交通误餐补贴人次完成率	补贴13.2万人次,100%
		产出质量	补贴发放准确性	100%按标准发放
		产出质量	采购物资合格率	合格率100%
		产出时效	任务按时完成率	100%
		产出成本	每人采血成本控制有效性	不高于去年水平



项目年度绩效目标衡量指标	效果指标 (至少选择其中一种填写。)	社会效益	推动无偿献血社会公益事业	无偿献血新增500人
		社会效益	保障临床血液供给	满足南宁市临床血液供给需求
		社会效益	保障献血者和用血者身体健康	无输血感染事故
	社会公众或服务对象满意度	--	献血者对纪念品购置等宣传工作的满意度	90%以上
		--	献血者投诉率	控制在10%以内
		--		
<p>备注：1. “指标内容”和“指标值”必须同时填写，不能二缺一。2. 经常性项目和跨年度项目除了填写年度绩效目标及其相应的绩效指标外，还必须同时填写中期绩效目标（或实施期目标）。3. 项目分类（绩效目标）：基础设施类、民生补贴类、行政运转类、产业发展类、信息技术类、其他。</p>				



附件 2

市本级财政项目支出年度绩效目标完成情况对比表
(2018 年度)

填报单位 (盖章)

填报人: 刘桂梅

联系电话: 3215314

项目名称		无偿献血专项支出		项目编码	201815221913080140007	
主管部门		南宁市卫生和计划生育委员会		主管部门编码		
项目实施单位		南宁中心血站		项目负责人	余梅	联系电话 3215314
项目性质		1. 当年新增() 延续(√)				
		2. 一次性() 经常性(√) 跨年度()				
项目起止时间		2018.1.1-2018.12.31				
项目当年预算		1588.88 万元 (含上年结转 95.88 万元)		项目执行金额	1588.88 万元	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	指标内容	目标申报表设定的年度目标值	实际完成值	备注
	产出指标	产出数量	采血任务完成率	任务完成率 100%, 不少于 13.2 万人次献血, 采血量不少于 18 万个	累计采血 13.57 万人次, 采血量全血 20.04 万 U, 血小板 1.99 万人份	完成
		产出数量	还血费、营养费、交通误餐补贴人次完成率	补贴 13.2 万人次, 100%	补贴 13.57 万人次, 100%	完成
		产出质量	补贴发放准确性	100%按标准发放	100%按标准发放	完成
		产出质量	采购物资合格率	合格率 100%	合格率 100%	完成
		产出时效	任务按时完成率	100%	100%	完成
		产出成本	每人采血成本控制有效性	不高于去年水平	不高于去年水平	完成



效果指标	社会效益	推动无偿献血 社会公益事业	无偿献血新增 500人	无偿献血新增 3700人	完成	
	社会效益	保障临床血液 供给	满足南宁市临 床血液供给需 求	满足南宁市临 床血液供给需 求	完成	
	社会效益	保障献血者和 用血者身体健 康	无输血感染事 故	无输血感染事 故	完成	
社会公众 满意度指 标		献血者对纪念 品购置等宣传 工作的满意度	90%以上	99.55%	完成	
		献血者投诉率	控制在10%以 内	0	完成	
.....						

备注：各部门上报年度绩效目标和绩效完成情况对比表时，要附绩效完成情况说明。对绩效目标完成情况进行分析，绩效目标未完成的应说明原因。

