**附件1**

**南宁中心血站纪念品云仓服务基本情况及需求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **单位** | **计划采购数量** | **采购预算** | **需求** | **备注** |
| **1** | **南宁中心血站纪念品云仓服务** | **项** | **1** | **331.404万元** | **一、平台运行模式：**  **基于南宁中心血站微信公众号的线上管理平台，献血者通过扫码可浏览对应的服务内容并选择对应的纪念品。**  **二、提供一定数量和价格要求的纪念品。所有提供的纪念品需为价值且不低于市场价格的实物产品、虚拟物品（比如手机充值卡、当地超市购物卡、视频会员卡等）。**  **三、平台需满足商城实物产品的物流配送及提供物流信息的功能；**  **四、平台与血站业务系统、献血者献血信息相关联，献血者凭相关的献血信息或参加血站相关活动后可领取纪念品。**  **五、其他增值或延伸服务。**  **六、平台策划和开展相关的线上线下主题献血活动**  **七、血站作为平台的使用方，具有制定如积分规则、活动规则、领取规则等诉求的权限。**  **八、平台的网上商城需涵盖：当地超市购物卡（或电子券）、家居日用、个人洗护、数码配件、厨具餐具 、运动健康、生鲜果蔬、娱乐会员、食品、饮料、电商抵用券等。**  **九、物流配送需满足：下单后区内三天到货，国内（不包含偏远山区）五天到货。**  **十、平台支持机采血小板交通补助的发放。** |  |