**附件2**

**响应服务技术资料表**

请根据所提供服务的实际参数，逐条对应本项目附件1“服务需求一览表”中的服务内容及要求详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

　　分项（有分项时填写）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件需求 | | 响应文件承诺 | | 偏离说明 |
| 服务名称 | 服务内容及要求 | 服务名称 | 所提供服务的内容 |
| 1 | 南宁中心血站微博账号代运营服务 | **一、项目内容**  扩大无偿献血的宣传效果，提高公众对无偿献血的认识，树立无偿献血公益形象，拟通过新浪微博运营推广，对2021年运营期间的献血活动进行宣传、策划，同时配合献血现场开展丰富多样的活动，招募、吸引、保留献血者。通过在不同媒介采取线上线下结合的方式，多形式、立体式、多渠道的策划、宣传，大力弘扬无偿献血公益正能量，从而实现献血人数的持续增长。  二、服务要求  1、自身拥有丰富的微博推广资源，能支持官博在推广活动、大型活动中进行微博矩阵联动（响应时需列举出来）；  ★2、运营期间，博文阅读总量（包括所运营话题阅读量）不低于3600万，粉丝增长不低于1万；  ★3、每日发布博文≥8条，其中每日献血类博文≥3条，运营1～2个长尾话题，每周1条微博精编，一月一次推广抽奖活动；  4、根据微博运营维度（如发博量、微博互动数、粉丝增长数、运营满意度）进行月度评分及考核；  ★5、代运营时间：半年（6个月）。 | 南宁中心血站微博账号代运营服务 | 请填入贵单位响应的服务内容。 | 正偏离（负偏离或无偏离） |

　　分项（有分项时填写）

......

注：⑴表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按无效响应处理。

⑵当响应文件的服务内容低于附件1服务需求一览表”要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

响应人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：