**附件1**

**服务需求一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **服务名称** | **数量** | **服务项目的具体内容和要求** |
| 1 | 南宁中心血站微博账号代运营服务 | 1项 | **一、项目内容**  扩大无偿献血的宣传效果，提高公众对无偿献血的认识，树立无偿献血公益形象，拟通过新浪微博运营推广，对2021年运营期间的献血活动进行宣传、策划，同时配合献血现场开展丰富多样的活动，招募、吸引、保留献血者。通过在不同媒介采取线上线下结合的方式，多形式、立体式、多渠道的策划、宣传，大力弘扬无偿献血公益正能量，从而实现献血人数的持续增长。  二、服务要求  1、自身拥有丰富的微博推广资源，能支持官博在推广活动、大型活动中进行微博矩阵联动（响应时需列举出来）；  ★2、运营期间，博文阅读总量（包括所运营话题阅读量）不低于3600万，粉丝增长不低于1万；  ★3、每日发布博文≥8条，其中每日献血类博文≥3条，运营1～2个长尾话题，每周1条微博精编，一月一次推广抽奖活动；  4、根据微博运营维度（如发博量、微博互动数、粉丝增长数、运营满意度）进行月度评分及考核；  ★5、代运营时间：半年（6个月）。 |
| 商务条款 | 一、合同签订期：自采购结果公告结束之日起 7个工作日内。  二、提交服务成果时间：服务结束后10个工作日内。  三、提交服务成果地点：采购人指定地点。  四、售后服务要求：  1、质量保证期：自提供服务至服务验收合格之日止。  2、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后4小时内到达采购人指定现场。  五、其他要求：  ★1、报价必须含以下部分，包括： （1）服务的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他（包括但不限于设计、编辑、收集材料、发布广告、原材料、制作、运输安装、培训、技术支持、售后服务等与本服务相关的各种费用）；  ★2、付款方式：合同签订后支付50%合同款（需开具同等金额发票），服务结束并验收合格后支付剩余50%合同款（需开具同等金额发票）。  3、供应商未按采购公告中《服务需求一览表》中的内容提供服务或服务未达标准的，采购人可解除本合同。  4、采购人定期或不定期检查发现问题时，乙方不认真重视，并连续3次或累计5次未按要求及时整改的，采购人可解除本合同。  5、供应商应针对所服务项目（账号）配备固定运营人员；在服务期内，官博账号密码由采购人转供应商共享，成交供应商履行服务应确保指定一人专管，不得将账号密码与第三方共享；运营期间如产生人员变更，应及时与采购人报告，协商修改账号密码。此外，在运营期间，供应商原职工或现职工因人为使用采购人账号发布负面信息并产生负面影响的，月度考核不合格的，采购人可根据合同约定扣除一定比例的服务费用，或解除合同。  六、验收条件及标准：  （一）本项目完成后供应商可向采购人提出申请验收。  （二）采购人将组织验收小组对供应商的服务情况进行验收，验收着重考察供应商所提供的服务是否满足本项目服务要求，验收完成后验收小组将出具验收报告。  （三）首次验收不合格的，可由供应商在收到验收报告之日起5个工作日内申请重新验收，若重新验收不合格的，则将被视为违约。 | | |