**附件2**

**响应技术资料表**

请根据所响应的实际情况，逐条对应本项目附件1“采购需求一览表”中的内容及要求详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

　　分项（有分项时填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件需求 | 响应文件承诺 | 偏离说明 |
| 项目名称 | 采购内容及要求 | 服务名称 | 所提供服务的内容 |
| 1 | 2021年主题活动策划执行外包服务 | 一、项目概况为营造无偿献血的氛围，打造南宁市无偿献血形象，针对团体献血策划一系列主题献血活动，提升无偿献血在南宁市的公众认知度、影响力和认可度，整个的方案设计要考虑充分融入无偿献血形象，凸显特色，传递有形概念和活动理念，实质性的传播社会大爱精神和正能量。二、具体内容（一）高校主题策策划活动1.定位：主要针对驻邕高校在校学生，以新创意形式，实现每一场高校团采都体现宣传特点，有效扩大无偿献血的知晓率、提高献血人数。2.活动外包费用服务整体外包费用不超过18万元，其中用于宣传的纪念品费用不低于3万元。3.整体需求（1）高校主题活动全年不少于10场次，每学期不低于5场次活动。（2）服务外包内容：活动方案、现场氛围营造、现场执行、物料制作设计、宣传纪念品等。（3）策划案需要做好全年计划，每场活动需提前4周提交活动具体执行方案。（4）每场次活动需要有具体的活动预算，根据预算进行，预算价不高于市场价。（5）定制学生喜爱的宣传纪念品，纪念品不少于2000份，总费用不少于3万元，单价不少于15元/份，且不高于市场价。（二）单位团体、乡镇主题活动1.定位：主要对象为开展献血活动的团体单位、乡镇，结合团体特点，组织开展主题献血活动，营造献血氛围，提升无偿献血知晓率，增加献血人数。2.活动外包费用服务整体外包费用不超过6万元。3.整体需求（1）主题活动全年不少于5场次，其中乡镇活动不少于2场次。（2）服务外包内容：活动方案、现场氛围营造、现场执行、物料制作设计、线上推文、宣传纪念品等。（3）策划案需要做好全年计划，每场活动需提前4周提交活动具体执行方案。（4）每场次活动需要有具体的活动预算，根据预算进行，预算价不高于市场价。（三）志愿者团体主题宣传活动1.定位：主要针对南宁市无偿献血志愿者协会会员，扩大影响力，增强凝聚力，招募更多新会员。2.活动外包费用服务整体外包费用不超过5万元。3.活动内容：（1）志愿者主题宣传活动；（2）12月志愿者表彰大会。4.整体需求（1）志愿者主题宣传活动不少于5场次，活动费用不超过2万元。（2）志愿者表彰活动，活动费用不超过3万元。（3）服务外包内容：活动方案、现场氛围营造、现场执行、物料制作设计、线上推文、宣传纪念品等。（4）策划案需要做好全年计划，每场活动需提前4周提交活动具体活动执行方案。（5）每场次活动需要有具体的费用预算，根据预算进行，预算价不高于市场价。（6）活动地方，根据实际策划内容选定地点。二、其他要求（一）服务外包要求每次活动策划费用实行包干管理，包含现场氛围营造、宣传物料设计制作、现场执行、摄影拍照、需纪念品等，每次费用根据不同主题活动的预算费用而定。（二）特殊要求成交公司必须承诺：1.一旦成交，应按采购人要求对方案进行完善。2.依据方案实施的每一次活动，必须派人参加现场的组织和协调活动。（三）活动纪念品要求1、所有活动中所提供的纪念品，数量以实际参加者为准。2、采购的纪念品费用不能高于市场价格。3、所有纪念品为正规厂家产品，有生产许可证、产品出厂合格证，质量保证书。4、负责纪念品的发放和运输。（四）出现一下情况之一者，采购人有权终止合作协议：1.活动中出现开具虚假发票者；2.活动中出现重大安全事故，造成人员重伤、残疾或死亡者；3.活动过程出现违反国家相关规定的法律法规者；4.采购人根据成交人日常沟通对接配合度、服务满意度及参观者投诉情况，对成交人进行综合评价，在尊重事实、平等沟通的基础上，采购人对成交人评价结果为不合格，如继续履行合同将损害采购人利益或造成不良影响的情形。 | 2021年主题活动策划执行外包服务 | 请填入贵单位响应的内容。 | 正偏离（负偏离或无偏离） |

　　分项（有分项时填写）

注：⑴表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按无效响应处理。

⑵当响应文件的内容低于附件1采购需求一览表”要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假响应。

响应人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：